2024责任彩票

社会影响力风险评估项目需求

一、项目内容

（一）项目背景

近年来，相关主管和监管部门不断加强彩票监管力度，严格控制彩票市场风险，增强体彩社会责任意识，体育彩票事业在向追求社会综合效益的“高质量发展”持续转变。在此大环境下，对于责任彩票建设提出更高要求。根据国家体育总局体育彩票管理中心相关工作要求，我中心坚持科学推进责任彩票测评研究，发挥测评研究对业务的支撑作用。以责任彩票理念和要求作为各项业务发展的重要准则，坚持以人民之心为心，以负责任的方式尽最大努力筹集公益金，确保体育彩票事业的高质量发展。

（二）项目主要内容

为有效推进北京地区体彩责任彩票建设工作的落实，科学指导改进现有管理水平，就体彩专管员、代销者、购彩者、社会公众四类群体对责任彩票的认知与执行情况展开相关工作测评。测评工作须包含但不限于以下内容：

1.针对专管员、代销者、购彩者、社会公众四类群体进行测评问题指标搭建与设定，每类人群1套，共计4套，通过从责任彩票工作落实，责任彩票工作的推进，人员风险意识培训及人员责任压力4个维度，多方面分解适合不同群体的指标和方向内容，每套不低于30题；

2.重点群体测评工作线下落实6场，服务方须自行组织完成上述四类群体测评工作；

3.针对专管员、代销者、购彩者、社会公众四类群体进行线上意见征集的问题梳理，每类人群设定1套线上征集系统问卷；

4. 意见征集在线收集2500份有效样本，需合理安排上述四类群体数量并自行做好发放、回收及统计整理工作；

5.分析数据并编制测评结果文件汇编1套（word及ppt各一版），电子版及纸质版各1份，文件汇编须包含但不限于测评结果、下一步工作开展意见建议等内容。

二、项目预算及服务期限

1.项目费用：责任彩票社会影响力风险评估项目预算金额为14.9万元，为我中心为此项目支付的全部费用。

2.项目付款方式：本项目按首付款、尾款各50%进行支出。在我中心每次付款前服务方应提供等额且符合要求的正式发票。

3.项目服务期限：自合同签订之日起至服务方于2024年11月30日前全部完成项目工作内容及相关验收工作并通过验收之日止。

三、项目要求

1.服务方须具备开展本项目服务的相关服务资质。

2.服务方须具有近期（2021年至今）完成同类项目的服务经验。

3.服务方所提供的项目团队人员须具备开展项目工作的相关能力和经验。

4.服务方须对项目工作有全面深入的了解，并在此基础上制定相应工作方案，有明确的时间进度安排，质量保障措施。

5.服务方不得将本项目权利义务转包、分包或变相转包给第三方。

6.服务方在项目执行完毕后，须制作验收报告（报告至少包含工作记录、工作成果、工作底稿等内容，包括但不限于文字、图片、表格、数据、视频等形式）供我中心验收。

7.服务方在工作中须严格遵守保密规定，不得将保密信息提供给与履行本项目无关的任何其他人，本项目保密义务的期限为永久。

8.通过测评工作能为进一步健全北京地区责任彩票管理体系，规范市场秩序，降低社会风险，倡导正向认知与理性行为等工作提供现实指导，能够为推动北京体彩事业高质量发展提供有效帮助。