“WTT中国大满贯2024”

体彩品牌主题推广活动项目需求

1. 项目背景

WTT世界乒联中国大满贯赛2024将于9月26日至10月6日，在中国北京石景山首钢园举行。届时世界顶尖球员将亮相位于北京石景山首钢园区内的八级场，冠军将获得2000点世界排名积分。本次赛事也标志着中国首次举办WTT系列赛中级别最高的大满贯赛事，这也是北京继1961年成功举办第26届世乒赛后，时隔63年再次举办国际乒联集团旗下顶级乒乓球赛事。

为了进一步宣传和展示北京体彩的品牌形象和公益成就。北京体彩决定利用WTT中国大满贯2024这个国际化舞台，通过展览展示的形式，向观众和参与者展示体彩的责任彩票建设成果、公益金的使用情况以及体彩在北京的发展历程，进一步提升北京体彩的知名度和公众形象。同时，通过丰富的互动游戏和体验项目，让观赛者感受到北京体彩的年轻活力和运动的快乐与魅力，进一步促进体彩事业的高质量发展。

二、活动名称

“WTT中国大满贯2024”体彩品牌主题推广活动

三、活动时间

2024年9月26日-10月6日

四、活动组织

借助“WTT中国大满贯2024”的影响力，在赛事期间搭建主题展览展示区并开展配套展示和体验活动。具体要求如下：

1.在“WTT中国大满贯2024”赛事举办场馆区域搭建不少于30平米展位，展示内容包括但不限于LED显示屏或多媒体机、宣传展板或灯箱、拍照打卡区等宣传形式，集中展示体彩责任彩票及公益公信建设成果，推广全民健身理念、国球乒乓球文化。

2.通过组织体彩相关知识竞答、抽奖互动、图文直播、短视频拍摄制作等推广形式，提升公众对体育彩票品牌形象的认知度。

五、活动量化指标

1.需结合全民健身、体彩30周年、国球乒乓球元素，在赛事举办期间指定区域搭建体彩品牌展位面积不少于30平米。

2.在体彩品牌展位内需设置包括但不限于LED显示屏或多媒体机、搭建宣传展板或灯箱等。

3.展示内容需至少涵盖体育彩票责任彩票建设成果、体彩公益硕果以及体彩公信建设成果三部分内容。

4.活动期间，须完成不少于1部短视频拍摄及制作。制作完成的短视频须在主流短频平台加以推广，包括但不限于抖音、快手等短视频平台。

6.活动期间，须广泛吸引观赛者前往展位参观，整个活动参与人数不少于500人次。

7.整体活动实现主流媒体不少于2轮次图文推广，每次推广覆盖媒体不少于5家，整个活动覆盖媒体不少于10家，宣传触达不低于10万人次。

8.整体活动采购不少于预算资金总额40%的体彩周边产品回馈活动参与者。

六、活动执行方案要求

按照活动组织要求完成活动的执行，具体要求如下：

1.供应商具有相关展览展会活动参展经验，有能力完成活动的策划、执行及总结。

2.供应商需按照执行方案中时间进度的规定，逐一实施，并提供活动执行的证明材料。

3.供应商应提供活动应急方案，包括展览展示活动可能涉及的消防、环保、治安等公共安全问题，展览展示现场的施工质量、效率和安全性问题，以及不可预见的突发性事件的解决方案和应急措施。

4.供应商需完成活动的结案报告，需包含活动开展详情、活动参与人群分析和活动亮点分析。

七、活动经费

预算人民币26.6136万元。