附件2

评标标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | 评分标准 |
|  | **价格部分**  **（20分）** | 20 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×分值。 |
|  | **商务部分**  **（15分）** | 12 | 投标人须提供2022年1月1日至投标截止时间已完成的类似项目业绩，类似项目是指与本项目实施内容类似的政务类服务业绩。每提供1个有效业绩得3分，最多得12分。未提供的不得分。  须提供合同或协议首页、签字盖章页、关键服务内容页的复印件，并加盖供应商公章。合同或协议的乙方名称必须与供应商名称完全一致 |
|  | 3 | 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书，且提供证书复印件，得3分，否则得0分。 |
|  | **技术部分 （65分）** | 5 | ****舆情监测系统：****  应提供舆情监测系统平台供我方使用，需提供证明材料。  提供自主研发平台，得5分  提供租赁平台，得2分 |
|  | 5 | ****审核校对系统服务：****  提供稿件校对审核服务，支持本地上传 word 文件、导入文章链接、在线编辑等多种形式的内容传输；系统可进行自动化错敏校对，并高亮提供修改建议；具备实时比对修改，一键替换或直接忽略等多种服务功能。  完全满足上述要求，得5分；  部分满足上述要求，得2分；  不满足，得0分。 |
|  | 5 | ****舆情应对预案：****  预案针对性强、涵盖多种舆情场景、应对措施具体可行，具备明确启动和执行流程，得5分。  预案针对性较强、涵盖一种舆情场景、应对措施笼统，具备明确启动，执行流程较清晰，得3分。  预案针对性弱，措施笼统，流程不清晰，得1分。  未提供不得分。 |
|  | 10 | **运营团队：**  应提供团队成员不少于8人稳定服务团队，人员配置合理，监测报送人员及其他服务人员应具备3年以上政务类舆情监测服务经验，需提供简历及劳动合同、社保证明资料。  满足团队人员数量要求，提供材料完整，得10分，  不满足团队人员数量要求或提供材料不完整，得6分，  不满足团队人员数量要求且提供材料不完整，得2分，  不提供不得分。 |
|  | 30 | ****舆情监测范围及内容1：****  监测平台应实时采集全网公开的文字、图片、视频等数据，包括：网站、电子报、论坛、博客、微博、视频、微信公众号、APP等。热搜榜单：范围包括：百度、知乎、头条、微博、新浪、网易、B站、搜狐、微信、抖音、虎扑、百度贴吧、水木社区等。  满足得10分；  部分满足得5分；  不满足不得分。 |
| ****舆情监测范围及内容2：****  可对中央电视台、各省、自治区、直辖市卫视台；各省、市级公共电视台、有线电视台进行监测。不低于40个频道，100个节目。要求系统平台呈现电视新闻视频和对应播报全文，可提供在线播放和高清视频下载。  满足得10分；  部分满足得5分；  不满足不得分。 |
| ****舆情监测范围及内容3：****  可对广播新闻数据进行采集，同时可针对视音频数据进行下载、截取、合并等操作，系统平台呈现广播语音对应的播报全文，支持广播音频下载。  满足得10分；  部分满足得5分；  不满足不得分。 |
|  | 5 | **监测报告：**  根据项目服务内容及要求，提供每周、月度、年度及专项事件报告。  报告样例专业、细致，分析全面、有深度，完全满足服务要求，5分；  基本满足，2分；  不提供不得分。 |
| 5 | 5 | **舆情演练方案：**  对涉及本单位常态舆情、热点舆情、行业舆情、地区化舆情以及新政衍生的突发舆情展开演练。通过模拟链接、模拟采访、模拟情景等方式，对涉事单位进行“负面曝光”或者突击“记者采访”， 评估其在面对声誉风险事件的应变能力，总结其在实战演练过程中存在的各类处置应对问题，以达到切实提 高应对突发舆情能力的目的。  演练方案针对性强、执行流程完整，得5分。  演练方案针对性弱、执行流程不完整，得3分。  不提供不得分。 |
| 合计 | | 100 |  |