

附件 6

会徽设计标准参考

（根据《世界田联系列赛事标识开发指南》的相关要求，请参照以下设计标准）

第一部分 引言和理念

世界田联系列赛事（WAS）是全球最负盛名的田径赛事之一。在这里，世界顶尖运动员在标识性场馆一决高下，在田径场上和公路上激发灵感。世界田联创建了一套标识系统，以整合各项赛事，向世界各地的粉丝展示其顶级赛事地位，并与当地组委会的创造力相结合。本指南旨在帮助当地组委会为赛事创建自己的独特标识。



世界田联



世界田联半程
马拉松锦标赛
GDYNIA 2020



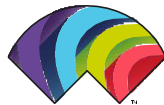
世界田联
U 2 0 锦标赛
NAIROBI 21



世界田联
竞走锦标赛
MUSCAT 22



世界田联
室内锦标赛
BELGRADE 22



世界田联
锦标赛
OREGON 22



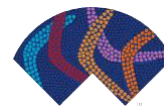
世界田联
半程马拉松锦标赛
YANGZHOU 22



世界田联
U 2 0 锦标赛
CALI 22



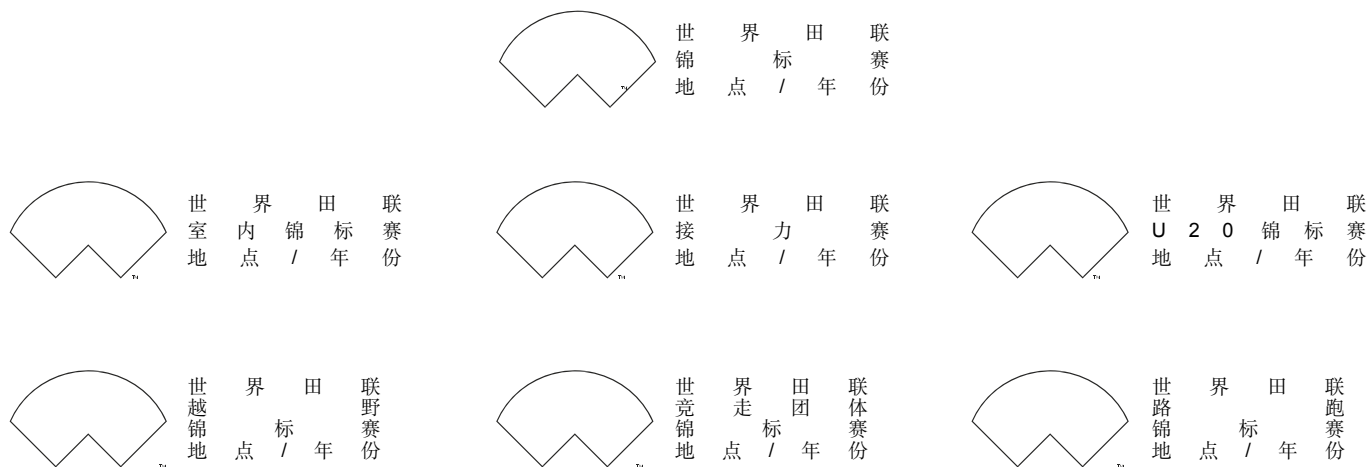
世界田联
室内锦标赛
NANJING 23



世界田联
越野锦标赛
BATHURST 23

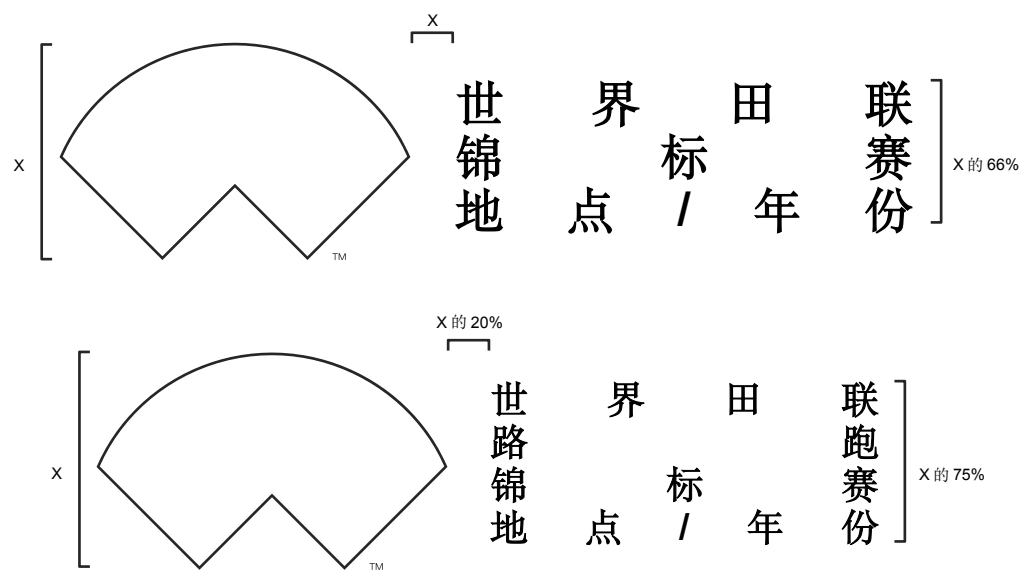
第二部分 世界田联系列赛事

为了加强世界田联与我们赛事之间的联系，我们的“波浪”造型成为我们赛事标识的核心要素。世界田联系列赛事的各项赛事都允许主办方在赛事标识中表达城市的感受。定制化的锁定标识由我们“波浪”造型创建，填充独特内容、赛事名称、主办城市和日期以及商标符号。锁定标识的结构是公式化的，但主办方可以创建定制化的填充内容，并选择同样反映城市特色的字体。独特的字体和填充内容构成了赛事视觉语言的基础。不得使用世界田联的核心图案和字体。标识应与世界田联系列赛事的配色互为补充。



第三部分 创建赛事标识

为赛事创建锁定标识时，“世界田联”位于顶行，并使用我们的定制化字体。赛事类型使用相同宽度的“世界田联顶线”标题，城市和日期使用独特字体。请注意，对于接力赛，“接力赛”一词与“世界田联”相高。地点和年份始终位于一行。该字体的大小由上述文字的宽度决定。一旦设置好字体，各行宽度均应一致（“接力赛”除外），然后必须设置文字标记的高度。具体做法是将文字标记的高度调整为波浪高度的 66%，如果文字标记中的文字超过 3 行，则调整为 75%。文字标记与波浪的距离为波浪高度的 20%。文字标记必须位于波浪中心。如下所示：

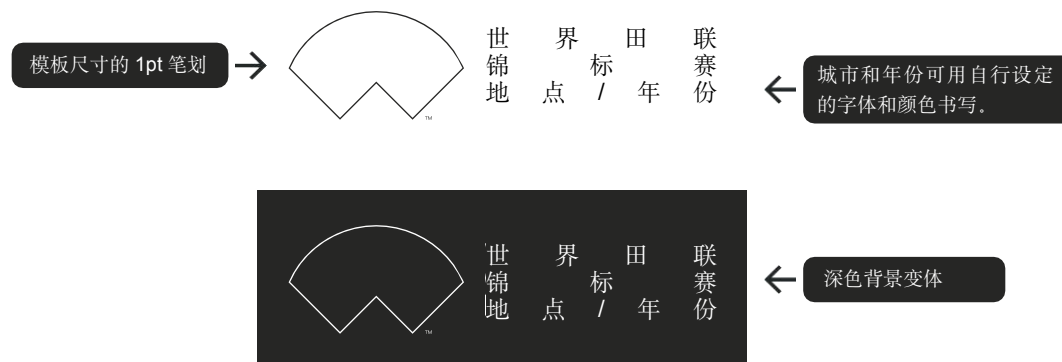


标识应保存为矢量格式（.ai 或 .eps）和带有透明度的 PNG 文件格式。标识需要有全彩、深色背景、单黑和单白版本。

这些标识还应提供 CMYK、RGB 和专色（如需要）文件格式。

第四部分 自定义赛事标识

赛事标识要反映主办城市或国家的文化和设计。可以自行选择在标识波浪中填入哪些内容。可以是艺术、建筑、植物、动物等元素。不得将现有商标或受版权保护的设计作为填充内容。在创建填充内容时，请考虑它的大尺寸（如壁画）和小尺寸（如图标或徽章）效果。在添加地点和年份以及可能的冠名合作伙伴时，不得以任何方式更改其余标识（即笔划权重、商标符号以及世界田联和赛事名称）。制作标识时，最终标记应尽可能限定在相应标识模板的 1pt 笔划内。如果要改变标识的大小，必须按比例设置笔划，以确保它们保持适当尺寸。标识还应有一个深色背景变体，以确保在所有背景上都清晰可辨。在这些背景上，“波浪”、商标符号以及世界田联和赛事名称的笔划应为白色。不得在赛事前的任何申请中将标识分割，或单独使用地点/年份。

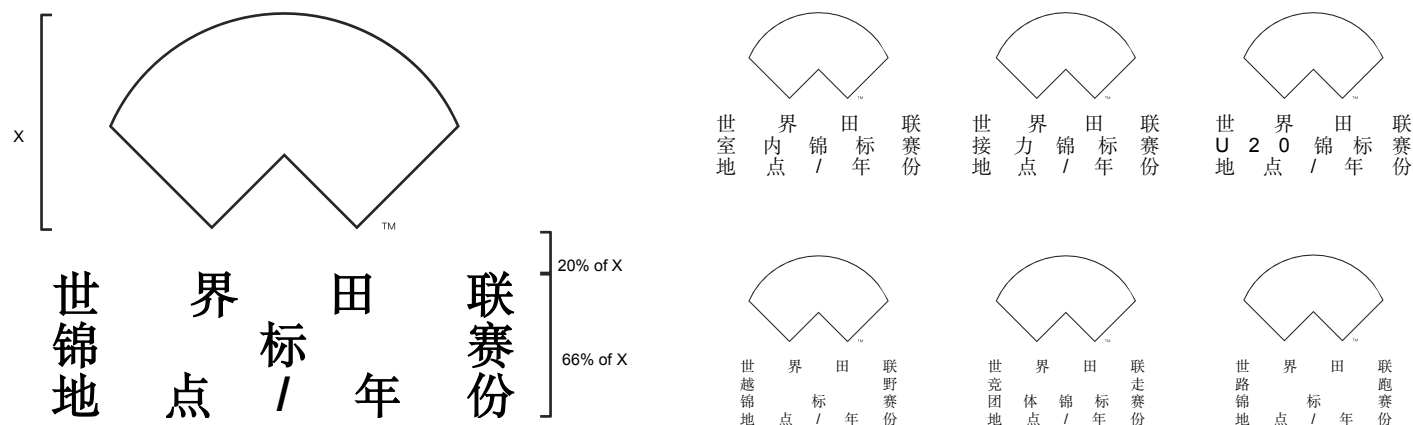


还应制定一个标识风格指南，包括一个同样反映主办城市或国家的文化和设计的辅助图案。

该图案应是可重复使用的简单图形，并与“世界田联”的颜色搭配得当。这适用于为您的赛事进一步定制世界田联品牌。

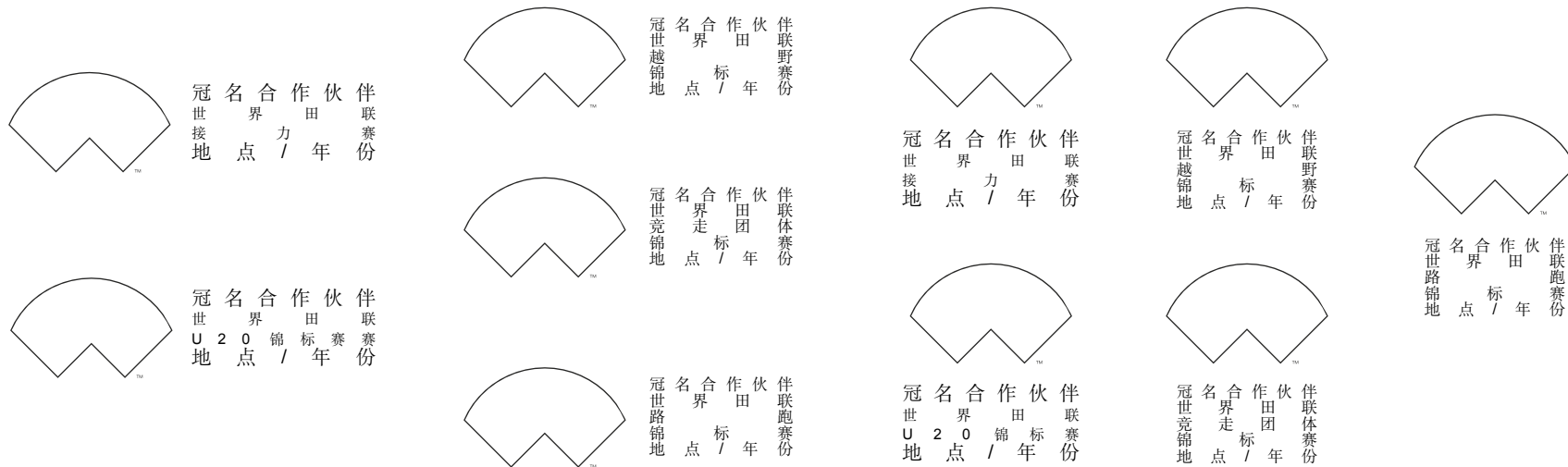
第五部分 堆叠版本

世界田联系列赛事标识还有一个堆叠版本。适用于景观标识不充分的情形。叠加版本中的文字标识适用相同的尺寸规则，只是位置不同。它此时应位于波浪下方，与波浪的距离为波浪高度的 20%。地点和年份始终位于一行。该字体的大小由上述文字的宽度决定。一旦设置好字体，各行宽度均应一致（“接力赛”除外），然后必须设置文字标记的高度。具体做法是将文字标记的高度调整为波浪高度的 66%，如果文字标记中的文字超过 3 行，则调整为 75%。文字标记与波浪的距离为波浪高度的 20%。文字标记必须位于波浪中心。如下所示：



第六部分 添加冠名合作伙伴

可添加冠名合作伙伴：世界田联接力赛、世界田联 U20 锦标赛、世界田联越野锦标赛、世界田联竞走团体锦标赛、世界田联路跑锦标赛。冠名合作伙伴的长度不得超过“地点/年份”行，并须与“世界田联”下方的其他各行保持相同距离。文字标记的总高度必须是波浪标记高度的 75%。合作伙伴可使用自己的字体/文字标记，但须经世界田联批准。



第六部分 世界田联系列赛事——赛事标识

世界田联为世界田联系列赛事设计了独特观感。它色彩缤纷、现代时尚，旨在与世界各地的粉丝建立联系。观感包括色彩、图形、排版和当地的辅助图案。以下几页简要介绍了观感。更多详细信息请参阅《世界田联系列赛事标识指南》。

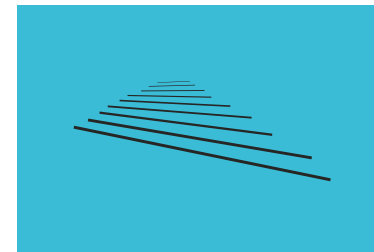
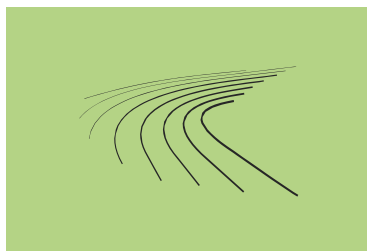
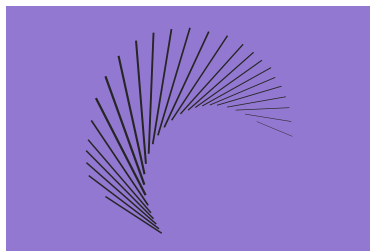
第七部分 世界田联品牌——颜色

始终使用正确的 Pantone® 颜色参考值，或以下所示的 CMYK、RGB 或网络十六进制等值。CMYK、RGB 和网络十六进制细目取自 Adobe Illustrator (Pantone® 固体涂色)。

<p>紫色</p> <p>RGB: 182/140/255</p> <p>CMYK: 45/56/0/0</p> <p>Pantone 2655</p> <p>#B68CFF</p>	<p>绿色</p> <p>RGB: 173/243/117</p> <p>CMYK: 35/0/60/0</p> <p>Pantone 2283</p> <p>#ADF375</p>	<p>炭黑</p> <p>RGB: 30/30/30</p> <p>CMYK: 72/63/59/75</p> <p>Pantone 426</p> <p>#1E1E1E</p>
<p>橙色</p> <p>RGB: 254/138/76</p> <p>CMYK: 0/55/90/0</p> <p>Pantone 164</p> <p>#FE8A4C</p>	<p>蓝色</p> <p>RGB: 105/213/224</p> <p>CMYK: 66/0/15/0</p> <p>Pantone 2226</p> <p>#69D5E0</p>	<p>白色</p> <p>RGB: 255/255/255</p> <p>CMYK: 0/0/0/0</p> <p>#FFFFFF</p>

第八部分 世界田联品牌——图案

图形富于表现力，反映了所有田径赛事的四个基本核心动作：走、跑、跳跃和投掷。这些图案大胆而醒目，由一系列图形线条独立构成。每种图案的设计都采用了多种线宽和线长，以焕发厚重感。



第九部分 世界田联品牌——排版

排版及其运用是我们在所有宣传中保持一致声音的关键。我们的基本字体是专为我们设计的“世界田联”。其设计旨在体现我们标识的几何形状。它可提供三种字体：标题字体、加粗字体和正常字体。

世界田联标题字体

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890

世界田联标题字体仅适用于标题和大文本。它提供大写和小写形式，附带扩展拉丁字符和显示数字。

规范字体

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
Z 1234567890

世界田联正常字体和加粗字体应适用于常规正文和较小文本，如小册子的正文。

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
Z 1234567890

仅当无法使用我们的品牌字体时，方可使用其他字体。在这种情况下，默认使用 Arial 加粗和正常字体。不过，在默认使用此类字体之前，必须尽可能使用基本字体。